

Hét platform voor bestuurders en beleidsmakers in de zorg

Skipr,
koersbepalend
in de zorg



Bereik & mogelijkheden 2023

een merk van



bohn
stafleu
van loghum

Koersbepalend in de zorg

Skipr

Voor beslissers in de zorg is Skipr de snelste, meest actuele en breedst georiënteerde bron van zorgnieuws. Het is daarom hét startpunt voor een snel overzicht van het belangrijkste zorgnieuws met een krachtige multichannel benadering.



Doelgroep:
Bestuurders,
toezichthouders en
beleidsmakers in de zorg



Oplage
2.000 stuks



Skipr daily
28.267 abonnees

Skipr weekly
29.777 abonnees

Kennis

Door het verstrekken van belangrijke info in de zorg met dagelijks en wekelijks nieuws en updates.

Kunde

Door evenementen, workshops, seminars, een kwartaalblad en longreads aan te bieden.

Koers

Door middel van kennis verstrekken en kunde faciliteren, kunt u uw eigen koers bepalen en die van anderen.

Snel naar:

Banners	4
Contentmarketing	6
Nieuwsbrief	8
Special newsletter	9
Quarterly	10
Events	12
Tarieven	13

Skipr als partner

De **journalistieke kwaliteit** van alle Skipr-uitingen zorgt ervoor dat uw boodschap overkomt. Skipr biedt uitgebreide mogelijkheden die variëren van losse campagnes tot langdurige partnerschappen, waarbij uw **communicatiebehoefte** centraal staat. U kunt rekenen op professionele persoonlijke **ondersteuning en advies**.



Skipr helpt beslissers in de zorg om hun koers te bepalen.

Dit doen wij 24/7 via Skipr.nl, iedere werkdag met de Skipr daily en elke zondag met de Skipr weekly. Als er groot nieuws is sturen we ook de breaking news alert.

Daarnaast verschijnt vier keer per jaar de Skipr quarterly en maken we de podcast Voorzorg. Ook organiseren we tal van webinars, masterclasses, congressen en evenementen.

Banners

Altijd het meest actuele zorgnieuws. De duiding bij het nieuws komt van meer dan honderd invloedrijke bloggers. Skipr heeft 16 themakanalen in de breedte van de zorg.

Mogelijkheden & tarieven



194.103 unieke bezoekers per maand!



741.200 pageviews per maand



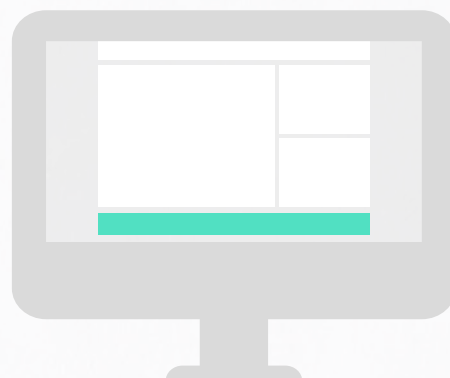
Rectangle
300 x 250 pixels

Tarief *
€ 82,- CPM



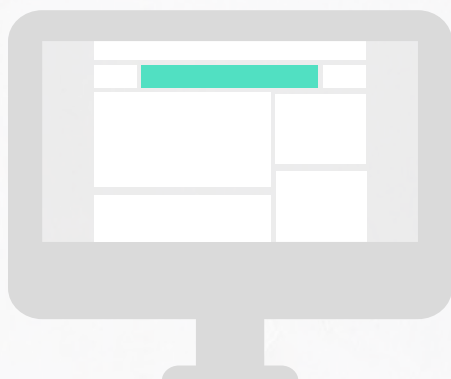
Half page (statisch)
300 x 600 pixels

Tarief *
€ 115,- CPM



Partnerlogo
150 x 100 pixels

Neem contact op voor
meer informatie



Leaderboard
Voor desktop: 728 x 90 pixels
Voor mobiel: 320 x 100 pixels
maximaal 75 kb

Tarief *
€ 66,- CPM



Billboard (statisch)
970 x 250 pixels

Tarief *
€ 115,- CPM



Custom Billboard (statisch)
1070 x 225 pixels

Tarief *
€ 115,- CPM

* Prijzen exclusief BTW, CPM = investering per 1.000 impressies

Uw banner taggen op thema

Banners kunnen worden getagd op thema of werkveld. Dit betekent dat uw banner wordt getoond naast relevante content. Dit heeft een positief effect op de impact van uw bannercampagne. Kijk voor een overzicht van de verschillende thema's en werkvelden op:

www.skipr.nl/thema-overzicht

Maak uw banner 'Native' voor een hogere conversie

Een native banner bestaat uit de combinatie van een afbeelding en tekst in de look and feel van de website. Vraag naar de mogelijkheden en aanleverspecificaties bij uw accountmanager

Contentmarketing

Contentmarketing op Skopr.nl geeft u de gelegenheid om uw merk en/of producten binnen de redactionele omgeving van de website te profileren. U verbindt daarmee uw relevante content aan Skopr om uw doelgroep te bereiken tijdens hun werkproces. U kunt kiezen uit de volgende vormen van contentmarketing:

Partnerblog

Presenteer uzelf als dé specialist op het onderwerp. Creëer urgentie bij de doelgroep. Maak een slimme combinatie met uw 'social bereik' voor personal branding. Aangeleverde blogs worden geplaatst na redactionele toetsing. De voorwaarden waaraan een blog moet voldoen om geplaatst te worden zijn op te vragen bij uw accountmanager.

Partnernieuws

- Creëer bewustwording bij de doelgroep met verdiepende publicaties op uw vakgebied.
- Presenteer de organisatie als waardevolle partner voor de doelgroep.
- Creëer validatie door een succesvolle samenwerking te publiceren: 'Anderen gingen u voor'.
- Het publiceren van partnernieuws is mogelijk vanaf 2.875 euro.

Whitepaper

- Laat zien dat u kennis van zaken heeft op het onderwerp door een 'how-to' te publiceren.
- Genereer leads voor uw product/dienst.
- Word 'thought leader' op de casuïstiek.
- Het publiceren van uw whitepaper is mogelijk vanaf 3.450 euro per maand.

Podcast VoorZorg

De podcast over de gezondheidszorg in Nederland, gemaakt door de redactie van Skopr en Zorgvisie. In VoorZorg vragen redacteuren zorgbestuurders en beslissers in de zorg naar wat hen bezighoudt, naar bestuurlijke dilemma's en meer. Het is mogelijk om de podcast te sponsoren of om i.s.m. Skopr uw eigen podcast te ontwikkelen. Vraag naar de mogelijkheden.

Video contentmarketing

Nieuw is de mogelijkheid om samen met Skopr videoproducties te maken vanuit de Studio van Bohn Stafleu van Loghum. Denk hierbij aan de Skopr Q&A, Podcasts en Live Webinars. Vraag naar de mogelijkheden. Kijk [hier](#) voor meer informatie over vraag naar de mogelijkheden.

Toelichting op tarieven

Publicatie is inclusief:

- Publicatie op de overzichtspagina en in het nieuws-/blogoverzicht.
- Actieve promotie op de homepage en op relevante subpagina's.
- De publicatie blijft live na de periode van aankondiging alsook de directe URL. Ideaal voor gebruik op eigen website en socials.

Aanpak is inclusief:

- Advertorial nieuwsbrief (t.w.v. € 1.895,-) met een oplage van 28.267 exemplaren.
- Bannerimpressie op Skopr.nl rectangle € 82,- CPM.

'Stuur in de zorg op wat je wilt bereiken, niet op wat je wilt voorkomen'



P5COM

7 september 2022, 14:18

2829 keer gelezen

Geen valincidenten, geen ondervoeding en al helemaal geen brand. In de zorg sturen we vaak op het mijden van risico's. Dat maakt star, is duur en staat liefdevolle zorg in de weg. Tijd dus om het anders te doen. Met positieve KPI's verhoog je kwaliteit van zorg, én werk je aan een cultuur waarin medewerkers reflecteren en continu verbeteren, betoogt Petra de Leede, Project Director bij P5COM. En in de praktijk zijn medewerkers en managers enthousiast.



Als student zorgethiek Teun Toebe gordijnen wil uitzoeken voor de kamer in het verpleeghuis waar hij tijdelijk woont, blijkt dat hij kan kiezen uit drie soorten. Alle drie lelijk, schreeuwend duur en aan te schaffen bij een bedrijf dat gespecialiseerd is in brandwe- rend materiaal. Zijn eigen gordijnen ophangen, is uit den boze. Te rend gevaarlijk. Toebe beschrijft deze ervaring in zijn boek Verpleeg- thuis. Hij vertelt verder over medebewoners die Nutrilon moeten drinken, omdat ze te dun zijn en over huisgenoten die een gordel om moeten in hun rolstoel, omdat ze anders vallen. Kan dat niet wat menselijker, vraagt hij zich af. Die vraag is terecht. En de sleu- tel tot verandering zit in positieve KPI's.

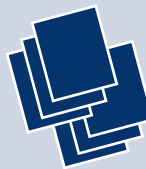
Zekere voor het onzekere

Nieuwsbrief

Skipr daily & Skipr weekly

Iedere ochtend nog voor de koffie (om 07.30 uur) valt de Skipr daily in de mailbox; met nieuws, blogs en vacatures. De Skipr weekly verschijnt iedere zondagochtend om 08.00 uur met een overzicht van het belangrijkste zorgnieuws van de afgelopen week, inclusief blogs en vacatures.

Skipr daily



Oplage
28.267 stuks

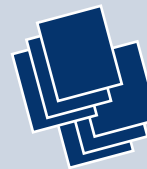


Versijning
Werkdagen



43%
Open rate

Skipr weekly



Oplage
29.777 stuks

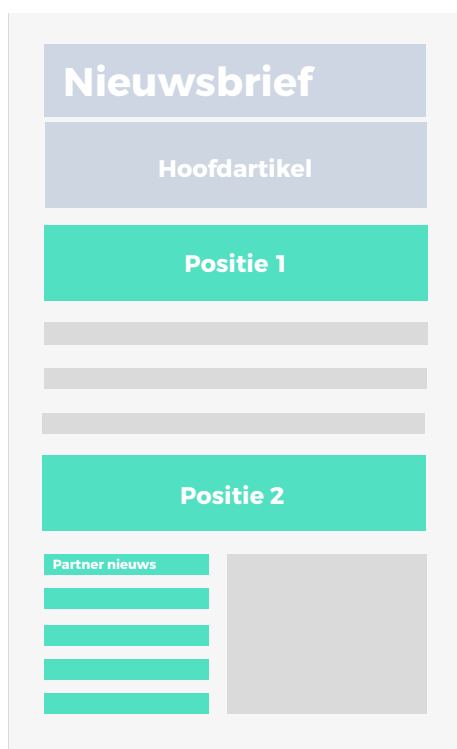


Versijning
Elke zondag



44%
Open rate

Mogelijkheden & tarieven



Advertorial

Max. 85 kb

Beeld 150 x 100 (b x h)
max. 50 kB
Kop max. 43 tekens
Body max. 200 tekens
Pay-off max. 43 tekens
URL

Tarief positie 1: **€ 1.895,-**

Tarief positie 2: **€ 1.250,-**

Leaderboard banner

Max. 85 kb

Specificaties:

728 x 90 pixels (b x h) + URL

Tarief leaderboard positie 1:

€ 1.895,-

Tarief leaderboard positie 2:

€ 1.250,-

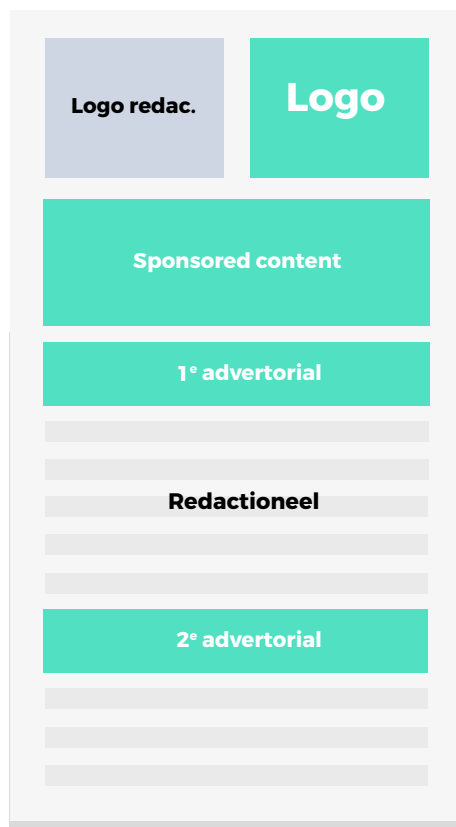
* Prijzen exclusief BTW

Aanleveren materiaal

Materiaal uiterlijk 5 werkdagen voor plaatsingsdatum mailen aan traffic@bsl.nl o.v.v. MATERIAAL_Skipr en de publicatiedatum. Het advertentiemateriaal dient compleet aangeleverd te worden: Beeld in.gif of .jpg-bestand met bijbehorende link. Advertorialteksten aanleveren in Word.

Special Newsletter

De Special Newsletter biedt een nieuwe manier om uw boodschap exclusief naar de doelgroep te communiceren. Deze nieuwsbrief biedt de mogelijkheid om, naast het plaatsen van advertorials, in overleg met de redactie de inhoud te bepalen die aansluit bij uw boodschap. Het is ook mogelijk om eigen content aan te leveren en te combineren met advertorials.



Logo:

Beeld 150 x 100 (b x h)
max. 50 kb

Sponsored content:

Beeld 630 x 300 (b x h)
max 75 kb

Kop max. 43 tekens

Body max. 300 tekens

Pay-off max. 43 tekens

URL

Per advertorial:

Beeld 150 x 100 (b x h)
max. 50 kb

Kop max. 43 tekens

Body max. 200 tekens

Pay-off max. 43 tekens

URL

Tarief *

Special Newsletter:

€ 5.250,-

* Prijzen exclusief BTW

* Prijzen exclusief BTW

Algemene voorwaarden

Materiaal uiterlijk 5 werkdagen voor plaatsingsdatum mailen aan traffic@bsl.nl o.v.v. MATERIAAL_Skipr en de publicatiedatum. Het advertentiemateriaal dient compleet aangeleverd te worden: Beeld in.gif of .jpg-bestand met bijbehorende link. Advertorialteksten aanleveren in Word.

Quarterly

Skipr quarterly



Oplage
2.000 stuks

Het kwartaalblad van Skipr, de Skipr quarterly, gaat over persoonlijk leiderschap in de zorg en geeft koers bij de dilemma's die elke beslisser in de zorg bezig houden. Wat is uw leiderschapsstijl en hoe past u die het beste toe in uw zorgorganisatie? Wat vinden uw peers van de koers die u vaart? Hoe zet u tools in die het beste aansluiten bij de strategische belangen van de organisatie? Kortom, op welke manier kunnen de beslisser en vernieuwer een waardevolle bijdrage leveren aan het toekomstbestendig maken van onze zorg?



Advertenties

400 x 270 mm excl. 3 mm rondom afloop	200 x 270 mm excl. 3 mm rondom afloop
--	--

2/1 pagina

Advertentie
€ 6.835,-

Aanleveren:
traffic@bsl.nl

1/1 pagina

Advertentie
€ 4.109,-

Aanleveren:
traffic@bsl.nl

Sponsored content

Aanlever- specificaties op aanvraag	Aanlever- specificaties op aanvraag
---	---

2/1 pagina

Advertentie
€ 7.250,-

Aanleveren:
traffic@bsl.nl

1/1 pagina

Advertentie
€ 4.500,-

Aanleveren:
traffic@bsl.nl

Bijzonderheden tarieven off- en online

- Tarieven zijn exclusief BTW.
- Er wordt geen bureaukorting verstrekt.
- Op al onze aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing. Deze zijn tevens raadpleegbaar op www.springermedia.nl.
- Advertorial, Insert meezenden of adverteren op maat? Tarieven op aanvraag.

Verschijningsdata 2023

Editie	Sluitingsdatum reserveren	Deadline aanleveren sponsored content	Deadline aanleveren advertentie	Verschijningsdatum
1	05-12-2022	13-12-2022	21-12-2022	19-01-2023
2	27-02-2023	13-03-2023	20-03-2023	20-04-2023
3	06-05-2023	15-06-2023	21-06-2023	20-07-2023
4	29-08-2023	11-09-2023	19-09-2023	19-10-2023



skipr

03 | zomer 2022 | www.skipr.nl

Thema Mensen

**Behoud van
personeel**
Prioriteit
nummer
1, 2 en 3



Stefan Sleijfer
Zondagskind aan
het hoofd van het
Erasmus MC

André Rouvoet
'Verdubbel het
budget voor publieke
gezondheid'

022 | www.skipr.nl

or

Thema Samen

**Branchepartijen
vormen coalities**
voor meer invloed



Floortje Scheepers
'Als je buikpijnklinieken opricht,
komen er meer buikpijnklachten'

Geboortezorg
Samenwerkingslessen uit een
complexe, omstreden transitie

Congressen

Congressen van Skipr zijn een belangrijk kennismoment voor de branche en bieden beleid en management in de zorg excellente netwerkmogelijkheden binnen een onafhankelijke en kennisgerichte omgeving. Bezoekers van events staan open voor kennis, nieuwe diensten en producten. De partnerpakketten bieden u veel mogelijkheden om in contact te komen met uw doelgroep. Zowel voor, tijdens als na het congres.



Congresaankondiging

- 130.000 bezoekers op Skipr.nl
- 45.804 abonnees op de Skipr nieuwsbrieven (daily + weekly)



Gerichte communicatie

- Aankondiging in de relevante thema's op Skipr.nl
- Themaspecial Skipr
- Gesegmenteerde eventniewsbrieven



Eventwebsite

- Het congres kent een eigen eventwebsite onderdeel van skipr.nl/events



Congresdag

- We verwachten per congres 100 tot 200 bezoekers uit de primaire doelgroep



Na het event

- Alle bezoekers ontvangen:
 - download pagina
 - presentaties
 - evaluatie
 - nieuwsbrieven

Thema's 2023

We organiseren jaarlijks congressen & events over:

Healthcare analytics
Netwerkgang
Procesinnovatie
Gastvrij leiderschap
Arbeidmarktkrapte
Finance
Vastgoed
Tech / eHealth

Kijk op www.skipr.nl om de actuele agenda te raadplegen. Neem contact op met uw accountmanager om de mogelijkheden te bespreken om rondom brand awareness, positionering en leadgeneratie op de congressen.

Mogelijkheden & tarieven congressen

	Netwerkpakket	Content partnership	Leadgeneratie pakket	Premium partnership
Brand awareness in de Zorgmanagement community	★ Logo + URL + bedrijfsomschrijving op eventwebsite ☆ Uiting event-nieuwsbrief	★ Vermelding als sponsor Logo + URL + bedrijfsomschrijving op website. ☆ Uiting event-nieuwsbrief	★ Vermelding als sponsor Logo + URL + bedrijfsomschrijving op website. ☆ Uiting event-nieuwsbrief	★ Vermelding als premiumpartner in alle wervingsuitingen inclusief de eventwebsite ★ Uiting event-nieuwsbrief
Positionering tijdens de wervingscampagne		★ Opname van uw workshop in het congresprogramma tijdens wervingscampagne + uitlichten sprekers op de eventwebsite	★ 1/1 advertentie in de themaspecial van Skipr	★ 1/1 advertentie in de themaspecial van Skipr ★ Uw expertblog online + doorplaatsing eventwebsite
Leadgeneratie in het voortraject			★ Whitepaper op eventwebsite + Skipr.nl inclusief logolink + 2 advertorials in de digitale nieuwsbrief	☆ Whitepaper op eventwebsite + Skipr.nl inclusief logolink + 2 advertorials in de digitale nieuwsbrief
Profilering tijdens het congres	★ Promopoint à 6 m² inclusief statafel, stroom. ☆ 2 toegangskaarten Korting op relatiekaarten	★ Promopoint à 8 m², 4 toegangskaarten ★ Workshop / eigen rondetafelsessie	★ Promopoint à 8 m², 4 toegangskaarten ★ Korting op relatiekaarten	★ Promopoint à 8 m² op A-locatie + banieren bij de entree + logo welkomstdia ★ 4 toegangskaarten
Stay in touch, na het event		★ Verzamel zelf contactgegevens tijdens de workshops ☆ Uiting nieuwsbrief	★ Beschikking over downloadlijst whitepaper (naam + e-mailadres) ☆ Special newsletter bezoekers	★ Uiting nieuwsbrief ☆ Special newsletter bezoekers
Tarief*	Vanaf € 1.950,-	Vanaf € 4.750,-	Vanaf € 4.750,-	Vanaf € 7.950,-

★ = onderdeel welke is opgenomen in het pakket

* Prijzen exclusief BTW.

☆ = optioneel onderdeel welke past in het gekozen pakket

Algemene voorwaarden

Op al onze aanbiedingen, offertes en overeenkomsten zijn bij de Kamer van Koophandel gedeponeerde algemene voorwaarden van Springer Media B.V. van toepassing, tevens raadpleegbaar op www.bsl.nl/voorwaarden.

Geïnteresseerd in de mogelijkheden?

Maak kennis met ons team van specialisten



Jan Peterson

Sr. Accountmanager

Jan.peterson@bsl.nl

06 - 53 15 60 81



Marike Cloosterman

Sr. Accountmanager

Marike.cloosterman@bsl.nl

06 - 51 33 15 17



Maaïke de Werd

Begeleiding Skipr Partnerschappen

Maaïke.dewerd@bsl.nl

030 - 638 36 47



Joris Kranenburg

Specialist arbeidsmarktcommunicatie

Joris.kranenburg@bsl.nl

030 - 638 39 56



Mark van der Kooij

Salesmanager

Mark.vanderkooij@bsl.nl

06 - 42 20 42 31



Simon Broersma

Uitgever & Hoofdredacteur

Simon.broersma@bsl.nl

